

IAP adotta provvedimenti contro la pubblicità Hyundai

IAP adotta provvedimenti contro la pubblicità Hyundai

In merito alla pubblicità Hyndua "L'unica regola è che non ci sono regole" di cui abbiamo parlato qui segnaliamo l'intervento dell'Istituto dell' Autodisciplina Pubblicitaria.

IAP adotta provvedimenti contro la pubblicità Hyundai

In merito alla pubblicità Hyndua "L'unica regola è che non ci sono regole" di cui abbiamo parlato qui segnaliamo l'intervento dell'Istituto dell' Autodisciplina Pubblicitaria.

da Presidente FIAB Ciclobby

Oggetto: Segnalazione messaggio pubblicitario "L'unica regola è che non ci sono regole"

A: Segreteria Comitato IAP

Buongiorno,

desidero ringraziarvi per la tempestiva risposta e per il provvedimento adottato.

Ho letto il dispositivo pubblicato sul sito del Comitato, e provvederemo a nostra volta a darne ampia divulgazione, così come abbiamo fatto per la corrispondenza intercorsa con Hyundai.

Anche perché riteniamo che debba, da parte di tutti, essere prestata maggiore attenzione ai messaggi pubblicitari di un settore così delicato quale è quello automotive.

Rispetto a quanto precisato nella comunicazione sottostante a me diretta, peraltro, vi chiedo un chiarimento.

Leggo infatti che "A fronte del suddetto provvedimento autodisciplinare l'inserzionista ha comunicato che aveva già disposto la rimozione della comunicazione contestata".

Non

conoscendo il grado di efficacia del provvedimento, la mia domanda è: la Hyundai vi ha comunicato che rimuoverà solo il manifesto posizionato in piazza Sant'Agostino a Milano, oppure che ritirerà la campagna in atto sull'intero territorio nazionale?

Lo chiedo perché, nella seconda ipotesi, questo corrisponde a quanto la Hyundai aveva promesso al sindaco di Milano, secondo quanto appreso dai giornali, ed è in linea anche con quanto il PR Manager aveva risposto a noi, a seguito della nostra mail.

Ma evidentemente, un ritiro limitato al solo manifesto di piazza Sant'Agostino a Milano sarebbe una risposta solo parziale al problema

segnalato, della cui efficacia sarebbe legittimo dubitare.

Diverso è invece se il provvedimento inibitorio ha effetto sull'intero territorio nazionale.

Potete darmi lumi su questo aspetto?

Grazie ancora, un saluto cordiale

Eugenio Galli

Risposta di Segreteria Comitato IAP

Definitività dell'ingiunzione di desistenza nei confronti del messaggio pubblicitario "L'unica regola è che non ci sono regole" relativo

all'automobile "Hyundai Veloster"

rilevato su affissioni diffuse nella città di Milano nel mese di novembre 2011

Desideriamo informarLa che, il Comitato di Controllo, esaminato il messaggio pubblicitario segnalato, ha deliberato di emettere ingiunzione di desistenza per violazione dell'art. 12 - Salute, sicurezza e ambiente - del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

A fronte del suddetto provvedimento autodisciplinare l'inserzionista ha comunicato che aveva già disposto la rimozione della comunicazione contestata.

Potrà rinvenire il contenuto del provvedimento inibitorio (n.142/2011/ING) nel nostro sito internet www.iap.it, nella sezione "Le decisioni del Giurì e del Comitato di Controllo".

RingraziandoLa per l'apprezzata collaborazione, porgiamo i nostri migliori saluti.

I.A.P.

La
Segreteria